

山西艺术职业学院

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

[专业名称] 人物形象设计专业

[专业代码] 650122

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
文化艺 术大类 (65)	艺术设 计类 (6501)	理发与美容 服务 (804) 洗 浴和保健 养生服务 (805)	形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04) 美发师 (4-10-03-02) 美容师 (4-10-03-01) 美甲师 (4-10-03-03)	形象设计 化妆设计; 发型设计; 美容美体; 美甲美睫	美容师 美发师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向理发与美容服务、洗浴和保健养生服务等行业的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术服务工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有以人为本的服务意识、良好的职业形象，国际化的审美视野、健康高雅的审美情趣和鉴赏能力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握人物形象设计基础知识；

(4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点；

(5) 掌握一定的美容医学基础知识；

(6) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法；

(7) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准；

(8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术；

(9) 了解艺术学以及其它艺术门类基础知识；

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

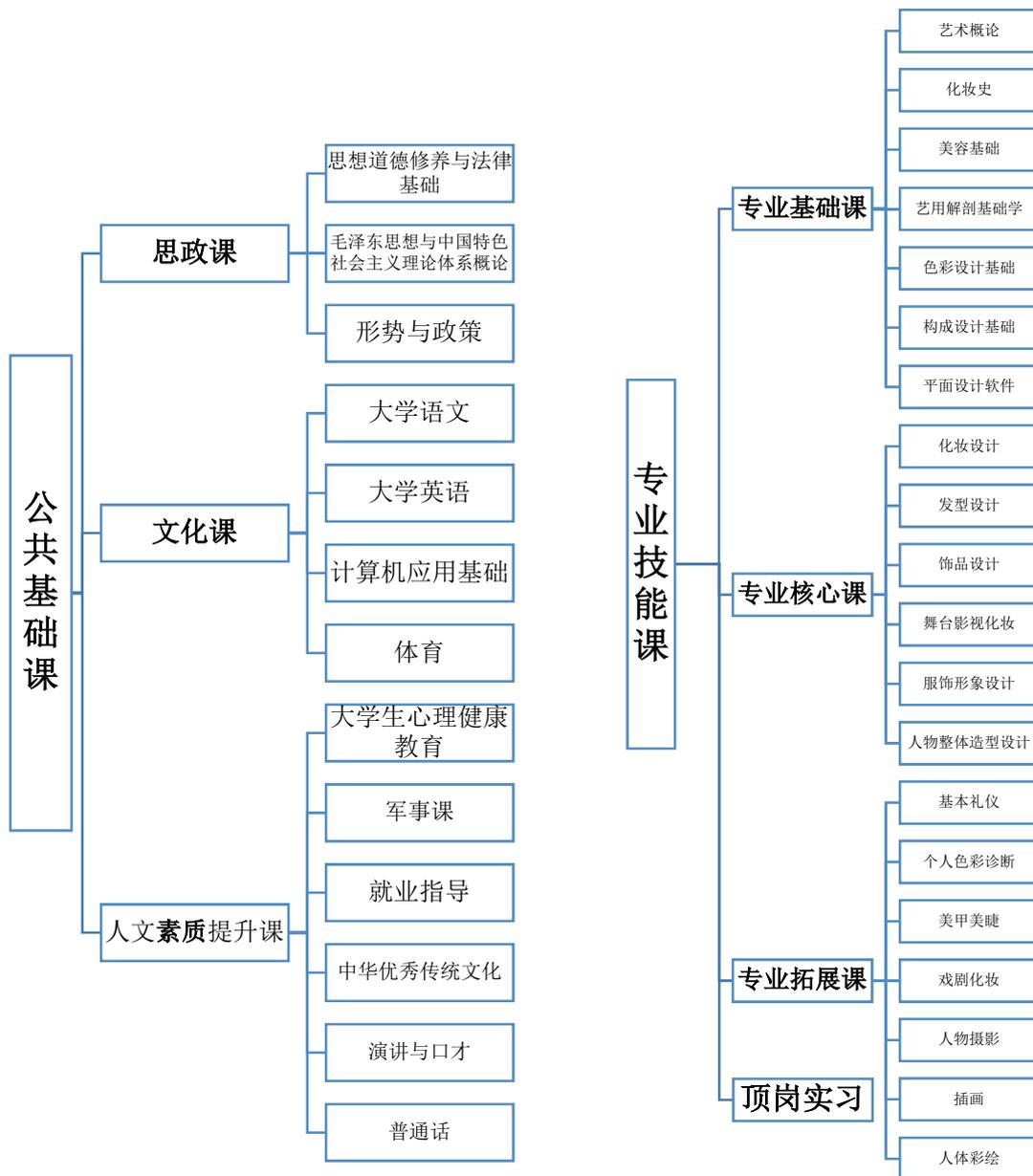
(3) 能运用多种媒介，采集、提炼整理信息；

(4) 具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；

- (5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计；
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案；
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力；
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆；
- (9) 能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作的能力；
- (10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力；
- (11) 具有一定的美妆以美容产品营销及运营管理能力

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括专业基础课程和专业（技能）课程。



(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、大学语文、大学英语、计算机基础、体育、心理健康教育、军事训练等列入公共基础必修课；普通话、演讲与口才、中华优秀传统文化等列入选修课。

表 1. 公共基础课

课程名称	主要内容和教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>“思想道德修养与法律基础”是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课，其主要内容涉及到理想信念、爱国主义、人生价值、道德理论，以及法律精神、法治理念等多方面，其主要目的在于引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。</p>
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展、指导意义、历史地位、基本观点，学习中国特色社会主义建设的路线方针政策等内容，培养学生执行党的基本路线、基本纲领的自觉性和坚定性，提高学生运用中国特色社会主义理论分析和解决实际问题的能力，促进学生形成科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的民族观、宗教观和祖国观。</p>
形势与政策	<p>《形势与政策》课是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，通过讲解分析国际国内形势、国内外重大事件、党的路线方针政策、人们普遍关注的热点焦点问题，指导帮助学生开阔视野、关心国家大事、提高思想政治素质和解决问题的能力。《形势与政策》课坚持理论联系实际，启发学生积极思考，引导学生探讨问题，激发学生学习兴趣。</p>
大学语文	<p>通过课堂教学，提高学生语言文字的应用能力和写作素质。培养学生汉语言文学方面的阅读、理解、欣赏、审美能力，为学生适应专业需要、岗位需求以及终生发展奠定人文素质基础。</p> <p>教学要求以《大学语文》教材为依托，突出人文基底，体现文学艺术性、通识性、工具性和实践性。提倡教学安排、教学方式和教学手段的多样化。以学生为主体，革新传统教学模式，最大程度发挥学生的能动性和创造性。</p>
大学英语	<p>通过英语听、说、读、写、译几部分内容有机融合的教学，配以大量词汇、结构、翻译和语法练习，达到提高学生听说交际能力、应用文体阅读及写作能力的目的，使学生能在日常生活及未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的职业发展打下良好的基础。</p>
体育	<p>通过体育课程的学习和实践，达到以下四个方面的目标：1. 运动技能目标：掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础。2. 身体健康目标：引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体</p>

	<p>素质的发展和完善。3. 心理健康目标：通过体育课程的学习，使学生的个性、潜力和创造力得到充分的展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质。</p> <p>4. 社会适应目标：培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。教学内容要符合学生特点，教学手段力求形式多样。</p>
计算机应用基础	<p>通过理论讲授、案例引导和任务驱动，了解计算机工作特点、发展状况、应用领域、微型计算机的分类与主要技术指标。学习计算机操作系统，训练操作系统安装、设置及应用技能；学习常用办公软件，训练文字排版技能，数据统计技能、演示文稿编排技能；学习互联网多媒体知识，训练信息收集、信息处理、信息呈现技能；提升计算机综合应用能力。</p>

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程，专业拓展课程。

表 2. 专业基础课程

课程名称	主要内容和教学要求
化妆史	通过理论讲授和多媒体资料赏析学习化妆的历史，了解从古至今化妆造型的演变过程，提升对化妆设计的鉴赏能力。
艺术概论	通过系统学习，了解艺术的本质以及艺术在生活中的特点、地位、艺术作品的内容形式种类以及创作过程，掌握艺术学基本原理；提高学生创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究与实践的能力。
艺用解剖基础学	通过理论讲授艺用解剖基础学，使学生学习人体解剖学的知识和绘画应用，了解艺术造型相关的人体解剖基础，提升人物形象造型和设计能力。
美容基础	通过学习美容基础，了解皮肤的组成结构、各部分的作用及影响皮肤的因素，学习皮肤的分类，根据其特点判断皮肤类型，掌握美容的基本理论知识和基本技能，提升美容服务的技能和品质。
色彩设计基础	通过理论教学及写生练习，学习色彩性能，熟练运用色彩的各种表现技法；了解色彩装饰语言与形式语言，掌握色彩规律使学生熟练运用色彩语言，提高色彩表现技法和提高色彩表现力。
构成设计基础	通过理论讲授和实训练习，学习构成的方式、形式美法则和立体形态的构成，了解构成的基础理论知识，提升学生对规律的认识及设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察力。
平面设计软件	通过理论讲授和实训操作，学习并掌握用平面软件处理图形图像的基本方法和手段，了解图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用软件进行图形图像处理，制作人物形象设计方案作品，提升对各种图形图像进行平面设计的能力。

表 3. 专业核心课程

课程名称	主要内容和教学要求
化妆设计	通过理论讲授、实际操作训练，了解化妆的基本理论知识，学习化妆的方法，训练不同妆面的技巧；学习生活时尚妆容设计、矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆等妆面设计，提升化妆设计技能。

发型设计	通过讲授毛发学基础知识和发型设计美学,了解发型的线条与层次,学习并掌握吹风与造型、盘塑造型、编塑造型、真假发组合造型、发型染漂等发型设计,提升发型塑造能力。
舞台影视化妆	通过理论讲授、实际操作训练,了解舞台影视化妆的理论知识,学习舞台影视妆容设计,训练不同性格舞台影视妆、不同年龄舞台影视妆、不同角色舞台影视妆,提升不同妆面效果的应变能力。
人物整体造型设计	通过讲授和实际操作训练,了解人物整体造型设计,学习职业、晚宴、婚宴、舞台、影视人物形象整体造型设计与实施。
服饰形象设计	通过理论学习服饰形象设计美学法则、服装款式搭配、色彩搭配、饰品搭配,训练不同场合服装服饰搭配、服饰改造和创新设计等,提升造型组合能力。
饰品设计	通过实践教学和理论教学使学生掌握饰品设计创意的能力,了解饰品特点、趋势、风格、设计方法、材质与工艺等,学习基本的饰品设计知识,提高设计表达能力及创造思维能力。

表 4. 专业拓展课程

课程名称	主要内容和教学要求
人物摄影	通过人像摄影理论、人像摄影案例分析和实践训练,使学生了解人像摄影理论知识,掌握人像摄影技巧与能力,提高影室灯光和户外人像摄影技术动手能力及分析问题解决问题能力。
戏剧化妆	通过理论讲授和实训,了解中国传统戏曲化妆理论知识,初步掌握戏曲化妆、头饰、配饰设计、搭配与制作的基本技能。
美甲美睫	通过理论讲授和实际操作训练,学习美甲、眉睫服务技能和理论知识,了解指甲的结构、外形特征及护理、修饰方法,学习指甲修剪、甲片贴合、彩绘、雕花;学习睫毛的走势、真假睫毛的嫁接等技能,提升人物形象整体设计水平与实践能力。
基本礼仪	通过理论教学,使学生了解礼仪在现代社会中的性质、作用和意义,学习礼仪的基础知识、基本规范及流程,通过实训培养学生良好的行为仪态习惯,提升学生形象与气质。
个人色彩诊断	通过理论学习分析个人色彩属性,学习个人色彩诊断、色彩搭配、整体色调协调、四季标准模特分析,提升对色彩的认知与表现能力。
插画	通过理论讲授和实训,了解插画的概念、应用和分类,学习表现技法、表现形式、插画的设计方法,掌握艺术插画和商业插画的特征,合理的将二者结合,提升插画设计与创新能力。
人体彩绘	通过理论讲授和实训,了解人体彩绘方法理论知识,掌握相关彩绘材料、绘制技法,灵巧的用图案美化身体缺陷,提升人物形象整体设计与创新技能。

(三) 课外活动内容

表 5. 课外活动明细表

活动项目	活动目标及要求	学期
------	---------	----

(1) 体育运动	加强体育锻炼,提高学生的身体素质。鼓励学生参加集体活动,提高团队协作能力。可以开展“趣味运动会”增进体育锻炼兴趣。	1-4 学期
(2) 学生会工作	主要指参加学生会并担任各类学生活动的策划、组织和领导工作。这些工作能够锻炼学生的领导能力和管理才能,反映学生的各项能力。	1-4 学期
(3) 社会公益活动	这是培养大学生关爱他人、关心社会的良好品德的最佳途径,例如红十字会的义务工作、社会公益筹款或救助活动,贫困地区的支贫活动等等。更能体现大学是培养有知识,懂专业的年轻知识分子的地方,更是培养一个懂道德,爱社会好青年的场所。	1-4 学期
(4) 消防演习和防灾演练	增强学生的防灾观念,树立防灾意识,掌握一定消防知识。模拟消防现场,要求学生使用消防器材、遇到突发事件有序离开教室或宿舍,到达指定集合地点。	第 1 学期
(5) 艺术表演活动	即音乐、戏剧、舞蹈等艺术活动,可以调节学生文化生活和学校的氛围,同时也对培养学生的情操和性格的形成起一定作用。	1-4 学期
(6) 工作经历	学生利用假日,假期参加的各种工作。它是锻炼学生走入社会的最直接的方法,通过实际工作学生会得到许多在家庭,在学校,甚至在社会公益活动中所得不到的经验。	1-4 学期

七、教学进度总体安排

第一学期安排 18 周教学活动,第二至四学期各安排 20 周教学活动,第五至六学期各安排 18 周教学活动,总教学周为 114 周。

表 6. 人物形象设计专业学时安排表

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	顶岗实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
一	1	2	13	1			1	1	18
	2		17	1			1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5				16	1	0	1	18
	6				16	1	0	1	18

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	顶岗实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
合计		2	64	4	32	2	4	6	114

注：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

总学时为 2830 学时，每 16-18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时 918 课时，占总学时的 32.4%。实践性教学学时 1912 课时，占总学时的 67.6%。其中，顶岗实习累计时间为 832 学时，根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计占总学时的 10%。

（一）教学进程总表

表 7. 人物形象设计专业教学进程总表（见附件一）

（二）教学进程总表说明

表 8. 教学进程总表说明

名称	总时数	占%	名称	总学时	占%	备注
理论学时	918	32.4%	思政课	142	5	
			文化课	292	10.2	
			人文素质提升	106	3.8	
			专业基础课	166	5.9	
			专业核心课	144	5.1	
			专业拓展课	32	1.1	
			军事训练	36	1.3	
			小计	918	32.4%	
实践学时	1912	67.6%	课内实训	968	34.2	
			课外实训			
			顶岗实习	832	29.4	
			军事训练	112	4	
			小计	1912	67.6%	
合计	2830	100%		2830	100%	

选修课说明：

由于选修课程开设科目具有较大吸引力，学生学习兴趣浓郁，本专业根据高职人才培养方案把选修课定位为以人文素质提升和专业能力拓展为主的选修课程，培养创新精神和转变育人模式，在学习好专业技能课程的同时，充分体现职业教育新课程的理念，以满足于其个性发展和综合能力提高的需要。在选修课的开设过程中，突出课程的实用性原则；根据要求每个学生要根据自己的爱好特长，选择人文素质提升课和专业拓展课各不少于三门作为选修课。

（三）实训实习项目

表 9. 校内实训项目

序号	实训项目	实训内容	实训时间	备注
1	化妆设计	通过项目（或虚拟项目）完成日常生活妆、职业形象化妆实训。	第 2、3 学期	
2	发型设计	通过项目（或虚拟项目）完成礼仪发型、婚礼发型、生活发型设计与实训。	第 2、3 学期	
3	舞台影视化妆	通过项目（或虚拟项目）完成舞蹈、音乐剧等舞台影视化妆设计与实训。	第 4 学期	
4	人物整体造型设计	通过项目（或虚拟项目）完成头饰、发型、化妆、服饰的整体化妆设计与实训。	第 3 学期	
5	服饰形象设计	通过项目（或虚拟项目）完成服饰设计与实训。	第 4 学期	
6	饰品设计	通过项目（或虚拟项目）完成人物形象设计相关饰品设计与实训。	第 4 学期	

表 10. 校外实训项目

序号	校外实训项目	实训内容	备注
1	顶岗实习	参与影楼、文艺团体、形象设计公司、美容美发设计专业机构化妆、美容及助理教师等工作，正确认识和分析实际工作中的各种现象，把握专业教育理念，巩固专业思想，加深学生对未来所从事职业岗位热爱，为将来成为一名专业的演员或演奏员打下坚实的基础。	
2	社会实践	包括社会调查和社会服务等，学生通过参加社会实践，既能提高理实一体化的能力，也能提前了解社会，为适应不断变化的社会做好思想和能力等方面的充分准备，为以后的就业打好基础。	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 15:1，双师素质教师占专业教师比 80%，专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

（1）专任教师应具备的条件

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、

有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(2) 专任教师现状

目前有专任教师6名，高级职称2名，硕士5名，“双师型”教师4名。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，了解行业企业对相关人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

表 11. 专业带头人

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质	备注
1	柯秉飞	男	54	湖北工业大学工业造型专业	硕士	教授	二级美术师	人物造型设计	是	
2	王云芝	女	45	山西大学美术学院设计艺术学	硕士	副教授	二级美术师	纤维艺术的设计与制作课程	是	
3	李洪	男	45	太原理工大学	本科		高级美容师	时尚化妆与造型	是	

4. 兼职教师

(1) 兼职教师应具备的条件

主要从相关企业聘请，应该具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(2) 兼职教师现状

目前有兼职教师4名，高级职称2名。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训

室和实训基地。

1. 专业教室（基础实训室）基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（工作室）基本要求

实训场地、仪器设备数量能满足每生一个实训操作工位的使用要求，设置形象设计、美发、化妆、美甲、美容、服饰搭配等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

（1）形象设计实训室

配备操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器、服饰、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备。

（2）美发/化妆实训室

配备操作台、化妆镜、椅子、电视机或投影仪、热水器、洗头床、支架、吹风机等设备。

（3）摄影实训室

配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、电脑、电动背景幕布等设备。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。选择具备较强专业实践指导能力的形象设计、婚纱影楼、影视舞台演出、美发、美容、美甲、化妆品营销机构或企业建立校外实训基地，基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于 3 个。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能涵盖人物形象设计的主要技术，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习指导和管理。实习基地有保障学生工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险等保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：时尚类专业图书室，订阅时尚类杂志期刊或电子期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学，做中教”教学模式。

（五）学习评价

教学评价由学生综合素质评价制度和学生学业评价制度两部分组成，结合不同课程类型实现过程与结果评价、多元评价、知识能力素质全面的评价制度。

1. 学生综合素质评价制度

思想品德鉴定合格；学业成绩、顶岗实习、实习报告合格。

2. 学生学业评价制度

(1) 公共基础课

公共课的考核包括平时考核和期末考试。总成绩 100 分。

平时考核占期末总成绩的 30%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 70%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

(2) 专业基础课

专业基础课的考核主要包括平时考核和期末考试。总成绩 100 分。

平时考核由学生出勤、平时作业、课堂表现三部分组成。学生出勤满分 10 分，根据学生出勤记录评分；平时作业满分 10 分，根据学生平时作业完成情况评分；课堂表现满分 10 分，根据学生上课表现情况，学习接受能力情况等评分。平时成绩占总成绩的 30%。

期末考试采用考试的方式进行，主要考试形式有笔试（开、闭卷）、实践考核、集中展示等，重点考核学生对知识的理解、应用能力，以及知识掌握的全面性、系统性和外延性，为学习专业技能奠定基础。期末考试成绩占总成绩的 70%。

(3) 专业核心课

专业核心课的考核主要包括平时考核、期中考查和期末考试。总成绩 100 分。

平时考核由学生出勤、平时作业、课堂表现三部分组成。学生出勤满分 10 分，根据学生出勤记录评分；平时作业满分 10 分，根据学生平时作业完成情况评分；课堂表现满分 10 分，根据学生上课表现情况，学习接受能力情况等评分。平时考核占总成绩的 30%。

期中考查主要考查学生的阶段性技术技能掌握情况，对学生的学习进行检查和督促。期中考查占总成绩的 30%。

期末考试主要考试形式有笔试（开、闭卷）、作品展示等，主要考查学生的综合技能和综合素质掌握情况。考核成员由本专业教师、行业企业一线专家及学生家长等人员组成，客观地对学生的学习水平和业务能力进行评价，使多方评价制度真正起到监督作用。期末考试占总成绩的 40%。

(4) 综合实训

综合实训的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的实训态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合实训内容，以优秀、良好、中等、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

(5) 选修课

选修课的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

(6) 顶岗实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

(7) 毕业考核

毕业考核包括实习报告和毕业设计。

(六) 质量管理

1. 教学管理

(1) 加强专业建设的组织领导。学院成立学术指导委员会全面指导专业建设；教务处作为行政管理部门组织专业建设规划的制订与实施，组织新专业的申报和重点专业的立项，加强对实训基地建设、师资队伍建设的检查、监督和指导，加强对教学体系构建的指导。

(2) 实施并逐步完善院系二级管理体制。各系成立由校企双方参与的专业建设委员会，负责企业调研、人才需求分析、专业培养方案的制（修）订、实训基地的建设、课程改革、教学文件制定和专业建设的自评等工作。

(3) 建立专业申报、建设、检查、验收制度，制定专业建设管理办法和重点建设专业建设标准，规范专业建设与管理。

2. 教学质量监控体系

在教学质量监控过程中通过“分级管理”的原则实现教学质量各环节的逐级监控。

(1) 学院教学质量监控以教学过程自我监控为主，在院长的领导下，充分发挥学院教学工作督导组的作用，负责对本院的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。

(2) 系部的教学质量监控以教学环节的日常监控为主，由系主任负责组织本系的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业设计质量分析等工作，并通过校、系、教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

(3) 建立校企合作的质量监控体系，从教师和学生校企合作的参与率、教师和学生服务企业的能力和效果、企业的满意度等方面定期开展校企合作评估，加大反馈和调控力度，不断改进教学工作，促进教育教学质量的提高。

九、毕业标准

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得专科毕业证书。
2. 本专业的学生须通过全国计算机等级考试一级及以上、或通过山西省高等职业学校计算机应用能力考试、或通过计算机高新技术相关模块的考试。
3. 本专业的学生须通过全国普通话等级考试二乙（含）。
4. 取得相应职业资格证书。

十、说明与建议

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号
2. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函〔2019〕61号
3. 《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》
4. 《高等职业学校人物形象设计专业教学标准》（教育部职业教育与成人教育司《高等职业学校专业教学标准》）
5. 《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实

施工作的通知》晋教职成函〔2019〕49号。

（二）方案执行基本要求

该专业人才培养方案适用三年制高职人物形象设计专业的学生；在执行该方案时要制定实施性教学计划，根据本地企业人才的需求可以适当调整课程；应采用生产案例和工作岗位设计教学情境；在实施理实一体化课程和实习课程时，必须按要求配备专任教师和企业兼职教师，要有相应的教学实训条件，专任教师应具备“双师”素质；在实施理实一体化课程时，应发挥学生的主动性；在实施教学过程中，如果遇到困难，教师要及时向系部反映，确保问题的及时协调和解决，保证人才培养方案的顺利实施。

十一、编写单位和人员

本人才培养方案由山西艺术职业学院教务处牵头组织，山西艺术职业学院美术分院、山西华晋舞剧团、山西省美容美发化妆品协会、山西名致形象设计有限公司、太原市汪朴艺文化传媒有限公司等单位共同编制。

表 14. 编写单位和人员

序号	单位名称	姓名	职务/职称	手机号码
1	山西艺术职业学院美术分院	张志刚	设计艺术系主任 副教授	13007080728
2	山西艺术职业学院美术分院	柯秉飞	人物形象设计专业负责人 教授	13803400963
3	山西艺术职业学院美术分院	王云芝	人物形象设计专业负责人 副教授	13623470048
4	山西艺术职业学院美术分院	赵敏	人物形象设计专业负责人 讲师	13700500292
5	山西华晋舞剧团	宋玉芳	首席化妆师	13835121108
6	山西省美容美发化妆品协会	史先锋	会长	18935139883
7	山西名致形象设计有限公司	江枫	设计总监	15803409980
8	太原市汪朴艺文化传媒有限公司	郭凯丽	技术负责人	15536657676

十二、附录

附件一：表 7. 人物形象设计专业教学进程总表

附件一

表 7. 人物形象设计专业教学进程总表

课程 模块	课程编 码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	教学时数			第一 学年		第二 学年		第三 学年		考核方式		
						总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	考试 (※)	考查 (○)	
									13	17	17	17	17	17			
公 共 基 础 课 程	思 政 课	000101	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	60	52	8	2	2					※	
		000102	毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论	B	必修	4	68	60	8			2	2			※	
		000103	形势与政策	B	必修	1	51	30	21		1	1	1			※	
		小计				8	179	142	37								
	文 化 课	000201	大学语文	A	必修	8	120	120		4	4					※	
		000202	大学英语	A	必修	8	120	120		4	4					※	
		000203	体育	B	必修	6	98	18	80	1	2	1	2			※	
		000204	计算机应用基础	B	必修	4	68	34	34			2	2			※	
		小计				26	406	292	114								
	人 文 素 质 提 升 课	000301	大学生心理健康教育	A	必修	2	26	26		2						※	
		000302	军事课	B	必修	4	148	36	112	★						※	
		000303	就业指导	A	必修	1	20	20		讲座			讲座			※	
		000304	中华优秀传统文化	A	公选	2	34	34					2				○
		000305	演讲与口才	B	公选	2	34	17	17			2					○
		000306	普通话	B	公选	1	17	9	8		1						○
		小计				12	279	142	137								
	合计				46	864	576	288									

课程 模块	课程编 码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	教学时数			第一 学年		第二 学年		第三 学年		考核方式			
						总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	考试 (※)	考查 (○)		
									13	17	17	17	17	17				
专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业 基础 课	190101	艺术概论	A	必修	3	60	60		2	2					※		
		190102	化妆史	B	必修	2	34	30	4		2						※	
		190103	美容基础	B	必修	2	34	30	4				2				※	
		190104	艺用解剖基础学	B	必修	2	34	10	24			2					※	
		190105	色彩设计基础	B	必修	3	48	12	36	12×4							※	
		190106	构成设计基础	B	必修	3	48	12	36	12×4							※	
		190107	平面设计软件	B	必修	3	60	12	48	12×5							※	
		小计					18	318	166	152								
	专业 核 心 课	190201	化妆设计	B	必修	11	204	48	156		12×9	12×8					※	
		190202	发型设计	B	必修	9	156	48	108		12×8	12×5					※	
		190203	饰品设计	B	必修	3	60	12	48				12×5				※	
		190204	舞台影视化妆	B	必修	4	72	12	60				12×6				※	
		190205	服饰形象设计	B	必修	4	72	12	60				12×6				※	
		190206	人物整体造型设计	B	必修	3	48	12	36			12×4					※	
		小计					34	612	144	468								
	专业 拓 展 课	190301	基本礼仪	B	专选	2	34	4	30		2							○
		190302	个人色彩诊断	B	专选	2	34	8	26		2							○
		190303	美甲美睫	B	专选	2	34	4	30			2						○
		190304	戏剧化妆	B	专选	2	34	8	26				2					○
		190305	人物摄影	B	专选	2	34	4	30				2					○
		190306	插画	B	专选	2	34	4	30			2						○
190307		人体彩绘	B	专选	2	34	4	30										

课程 模块	课程编 码	课程名称	课程 类别	课程 性质	学分	教学时数			第一 学年		第二 学年		第三 学年		考核方式	
						总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	考试 (※)	考查 (○)
									13	17	17	17	17	17		
		小计			12	204	32	172								
实习	190401	顶岗实习	C	必修	32	832		832					★	★		○
		合计			96	1966	342	1624								
		总计			142	2830	918	1912								

- 注：1. 课程类型栏目中，A 表示纯理论课程，B 表示理论+实践课程，C 表示纯实践课程。
2. 课程性质分为必修课、公共选修课（简称公选）和专业选修课（简称专选）。
3. 《军事课》在第一学期完成，由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。《军事理论》（理论）教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》（实践）训练时间 2 周，14 天 112 学时，记 2 学分。教学总时数 148 学时计入总学时。
4. 《就业指导》安排在第一、四学期进行，以讲座形式每学期教学时数 10 学时，记 1 学分，教学总学时 20 学时计入总学时。
5. 《顶岗实习》安排在第三学年进行，共 32 周，每周按 26 学时 1 学分计，总学时 832 学时，记 32 学分。
6. 专业选修课开设六门，总学时 204，记 12 学分。